

QUIZ CULTURAL UNIVERSITAS/SHOPPING VILA NOVA

O CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS juntamente com o VILA NOVA SHOPPING promovem CONCURSO CULTURAL objetivando a consolidação de uma ação social, com características educacionais, com premiação consistente em “bolsas de estudos” nos cursos de graduação do UNIVERSITAS constante do ANEXO III e “microcomputadores”.

REGULAMENTO OFICIAL

O presente regulamento tem por objetivo regular, concurso exclusivamente cultural, de acordo com o disposto no artigo 3º, inciso II, da Lei 5768/71 e art. 30 do Decreto 70951/72 que se regerá pelas disposições contidas abaixo:

1 - Poderão participar do CONCURSO CULTURAL UNIVERSITAS/VILA NOVA SHOPPING, daqui por diante denominado simplesmente “QUIZ CULTURAL”, os estudantes do 3º ano do Ensino Médio, devidamente matriculados em instituições de ensino da cidade de Itajubá apresentados na forma da cláusula oitava, ressalvas as exceções previstas neste regulamento.

2 - Não poderão participar, ou ainda que inscritos, mas estarão desclassificados do presente QUIZ CULTURAL, as seguintes pessoas:

- funcionários do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS e do VILA NOVA SHOPPING;
- cônjuge, companheiro(a), filhos e enteados de funcionários do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS e do VILA NOVA SHOPPING.
- Professores/coordenadores e terceirizados do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS;
- cônjuge, companheiro(a), filhos e enteados de professores/coordenadores e terceirizados do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS.

3 - A efetivação da inscrição dentro do prazo previsto implicará na aceitação tácita das disposições constantes neste regulamento, sendo que os casos omissos e/ou dúvidas porventura suscitadas, deverão ser levadas a comissão organizadora do QUIZ CULTURAL, cujas decisões são soberanas e irrecorríveis.

4 - O período de inscrição para o QUIZ CULTURAL ocorrerá a partir do dia 02 de setembro de 2009 até o dia 09 de setembro de 2009.

5 - O QUIZ CULTURAL terá seu início no dia 16 de setembro de 2009 e seu término no dia 02 de dezembro de 2009

6 - O QUIZ CULTURAL ocorrerá sempre às quartas-feiras com início às 18 h nas dependências do VILA NOVA SHOPPING.

7 - A propaganda do evento será de responsabilidade das duas instituições envolvidas (CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS e VILA NOVA SHOPPING) e terá o seguinte slogan *“Universitas e Vila Nova Shopping Garantem seu futuro”*.

8 - As inscrições dos alunos que preencherem o pré-requisito estabelecido na cláusula primeira (estudantes do 3º ano do Ensino Médio) serão efetivadas diretamente e **unicamente** pela Instituição de Ensino a que estiver matriculado (conforme **ANEXO II**), observando-se acima de tudo, o limite de 10 (Dez) alunos/candidatos por cada Instituição, levando-se em consideração o limite máximo de 160 (cento e sessenta) alunos/candidatos ao todo (todas instituições).

8.1 - As Instituições de Ensino deverão apresentar ao VILA NOVA SHOPPING impreterivelmente até a data de 09/09/2009 (conforme disposição constante da cláusula 4), relação de alunos/candidatos conforme **Anexo II**, respeitando sempre o limite pertinente a cada entidade.

8.2 - Constituirá condição, para efeitos deste QUIZ CULTURAL, de modo especial, para apresentação da relação de alunos/candidatos por cada entidade, os alunos que

apresentarem o melhor aproveitamento acadêmico durante o primeiro semestre ou trimestre.

8.3 - A Instituição de Ensino que não apresentar a relação no prazo improrrogável estabelecido na clausula 8.1 ou a apresentar por incompleto (sem preencher o seu limite disponível) propiciará que as vagas até então pertencentes sejam igualmente distribuídas entre as demais instituições que deverão, no prazo máximo e improrrogável de 5 dias (14/09/2009) após a data estabelecida em 8.1, apresentar novos alunos candidatos.

8.4 - Em se tratando de menor, a participação dos alunos ao QUIZ CULTURAL fica condicionada, ainda, à expedição de autorização dos responsáveis legais, na forma do Anexo I deste regulamento.

9 - O CONCURSO CULTURAL é destinado a estudantes do 3º ano do Ensino Médio (antigo 2º grau) de escolas públicas e particulares da cidade de Itajubá.

10 - As tarefas compõem-se de perguntas didáticas e de conhecimentos gerais e específicas ao longo de todo o QUIZ, formuladas pelo Corpo Docente do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ – UNIVERSITAS, que chegarão ao local de sua realização devidamente lacradas e rubricadas em envelopes.

10.1 - Ao se formar os pares, cada um deles se encaminhará ao centro do palco, um participante de cada lado de uma mesa montada no centro. De cada lado da mesa terá um botão ligado a um Giroflex, e quando for acionado, ascende o giroflex e ao mesmo tempo corta a energia do outro botão, fazendo com que não ascenda os 02 (dois) ao mesmo tempo. Os alunos deverão ficar com as mãos para cima até que o intermediador faça a pergunta e diga a palavra “JÁ!”, após isso os alunos deverão apertar o mais rápido possível o botão e aquele que apertar antes terá a chance de responder a pergunta. Caso o aluno acerte a pergunta, ele ganha 03 (três) pontos, caso ele erre, o seu adversário ganha os 03 (três) pontos sem precisar responder a pergunta.

10.2 - Aquele que deixar de comparecer a qualquer uma das fases do QUIZ CULTURAL será considerado e assim declarado, “eliminado do concurso”. Em ocorrendo tal hipótese, será realizado o sorteio dos pares como se presente estivesse o concorrente faltoso (e declarado eliminado) e aquele que for sorteado para com este formar par, será conduzido à fase imediatamente seguinte com *status* de vencedor.

11 - FASE CLASSIFICATÓRIA. Será composta de 16 (dezesseis) candidatos por semana que mediante sorteio serão subdivididos em pares (um total de 08 - oito - pares). Cada aluno enfrentará o seu par em um QUIZ. Um intermediador do evento fará 03 (três) perguntas, aquele aluno que tiver mais pontos está na próxima fase (Grupo Vencedores), o que perder está automaticamente na Repescagem (Grupo R). Os vencedores de cada dupla passarão para o grupo denominado “vencedores”, formando através de sorteio, 04 (quatro) pares. Esses pares se enfrentam novamente e respondem a 03 (três) perguntas, aquele aluno que tiver mais pontos passa para a próxima fase (Grupo Vencedores 2), os que perderem vão para o Grupo (Repescagem Final). Novamente através de sorteio os alunos do grupo Vencedores 2, são separados em 02 (dois) pares e respondem a 03 (três) perguntas, o aluno com mais pontos passa para a próxima Fase (Grupo Vencedores 3) e o aluno que perder vai para o Grupo (Repescagem Final). Os alunos do Grupo (Vencedores 3) são submetidos a 03 (três) perguntas, aquele aluno que tiver mais pontos está automaticamente na SEMI-FINAL, o aluno que perder vai para o grupo (Repescagem Final).

Através de um novo sorteio, os alunos do (Grupo R) serão divididos em 04 (quatro) pares. Esses pares se enfrentam e são submetidos a 03 (três) perguntas, o aluno que tiver mais pontos passa para a próxima fase (GRUPO R1), o aluno que perder estará eliminado do Quiz. Os alunos do (Grupo R1) serão divididos em 02 (dois) pares. Esses pares se enfrentam e são submetidos a 03 (três) perguntas, o aluno que tiver mais pontos passa para a próxima fase (GRUPO R2) e o aluno que perder estará eliminado do Quiz. Os 02 (dois) alunos do (Grupo R2) serão submetidos a 03 (três) perguntas e o aluno que tiver mais pontos vai para o Grupo (Repescagem Final), o aluno que perder estará automaticamente eliminado do Quiz.

Através de um novo sorteio, os alunos do grupo (Repescagem Final) serão divididos em 04 (quatro) pares. Esses pares se enfrentam e são submetidos a 03 (três) perguntas, o aluno que tiver mais pontos para a próxima fase (GRUPO RF1), o aluno que perder estará

eliminado do Quiz. Os alunos do (Grupo RF1) serão divididos em 02 (dois) pares. Esses pares se enfrentam e são submetidos a 03 (três) perguntas, o aluno que tiver mais pontos passa para a próxima fase (GRUPO RF2), o aluno que perder estará eliminado do Quiz. Os 02 (dois) alunos do (Grupo RF2) serão submetidos a 03 (três) perguntas, o aluno que tiver mais pontos está automaticamente na SEMI-FINAL e o aluno que perder estará automaticamente eliminado do Quiz.

12 - FASE SEMIFINAL. Será composta por 20 (vinte) candidatos (oriundos da fase CLASSIFICATÓRIA), que através de sorteio serão subdivididos em 10 (dez) pares que responderão a 03 (três) perguntas cada. O aluno que tiver mais pontos vai para a próxima Fase (Grupo SF1), o aluno que perder estará eliminado do Quiz. Através de um novo sorteio, os alunos do Grupo SF1 serão divididos em 05 (cinco) pares que responderão a 03 (três) perguntas cada. O aluno que tiver mais pontos estará automaticamente na FINAL, O aluno que perder estará eliminado do Quiz.

13 - FASE FINAL. Esta fase será composta por 05 (cinco) candidatos classificados da fase anterior. Os candidatos se enfrentarão em um concurso de “TODOS CONTRA TODOS”, definindo então através da pontuação do aluno a colocação de cada um dos participantes. Haverá, por cada confronto, um total de 03 (três) perguntas.

14 - DA PONTUAÇÃO. Nas fases em que será utilizado o critério de pontuação, as perguntas terão um valor de 3 pontos.

14.1- Em ocorrendo empate entre os candidatos nas fases em que se comportar o número de 03 (três) perguntas, os mesmos se sujeitarão a mais quantas perguntas sejam necessárias para efetuar o desempate.

15 - DA PREMIAÇÃO. O CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS disponibilizará 03 (três) bolsas de estudos para a graduação de qualquer curso oferecido pela Instituição durante a formação acadêmica.

15.1 - O primeiro colocado receberá uma bolsa de estudo integral (100% - cem por cento) para o curso escolhido.

15.2 - O segundo colocado receberá uma bolsa de estudo no valor de 50% (cinquenta por cento) da mensalidade no curso escolhido.

15.3 - O terceiro colocado receberá uma bolsa de estudo no valor de 30% (trinta por cento) da mensalidade do curso escolhido.

15.4 - Fica expressamente ressalvado que a disponibilidade dos cursos oferecidos como premiação estará condicionada a formação de turma, com numero mínimo de 25 (vinte e cinco) alunos. Assim, deverão os vencedores (do primeiro ao terceiro colocado) apresentarem as opções de cursos, nos mesmos critérios da inscrição efetivada no vestibular.

16 - Para que os vencedores (num total de cinco candidatos) possam gozar de seus prêmios, deverão prestar o vestibular do UNIVERSITAS no dia estipulado no calendário escolar da Instituição para o processo seletivo e, conseqüentemente, serem aprovados para o curso escolhido.

16.1 - Para atendimento ao que disposto acima (clausula 16), todos os 20 (vinte) candidatos semifinalistas (num total de vinte candidatos) deverão prestar o vestibular (com isenção da taxa de inscrição) junto ao CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS no dia estipulado no calendário escolar da Instituição para o processo seletivo.

16.2 - A não aprovação no vestibular implicará na transferência imediata da premiação para o candidato que obtiver a colocação seguinte, desde que este ultimo também tenha prestado o vestibular e adquirido aprovação.

17 - O CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS não se responsabilizará por materiais didáticos (livros, xérox, apostilas e afins) ao vencedores do CONCURSO CULTURAL que ingressarem na Instituição.

18 - A Comissão Organizadora do evento, especialmente para fins do que alude a clausula 3, é composta de 03 (três) membros, assim discriminados: Superintendente do Vila Nova Shopping (Marcelo Cordovil Moutinho dos Santos), Funcionária da Universitas (Alessandra Mirela Ribeiro Lavoratto) e Professora da Universitas (Magda Cristina Nascimento Rochael).

O presente regulamento foi devidamente registrado no Cartório de Registro de Títulos e Documentos da Comarca de Itajubá, Minas Gerais.

Itajubá (MG), 02 de Setembro de 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS

VILA NOVA SHOPPING

ANEXO I

TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DE MENOR

Eu, RG nº:, Órgão
Expedidor/UF:, Estado/UF:, declaro para os devidos fins de direito ser
representante legal de, RG nº.:, Órgão
Expedidor/UF:, Estado/UF:, o qual autorizo participar do “QUIZ
CULTURAL”, promovido pelo CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ - UNIVERSITAS e VILA
NOVA SHOPPING a ser realizado entre os dias tudo conforme
regulamento do próprio “QUIS CULTURAL”.

Cidade/Estado: Data:/...../2009

..... (Assinatura do representante legal)

..... (Nome do representante legal)

ANEXO II

RELAÇÃO DE ALUNOS PARA PARTICIPAÇÃO NO “QUIZ CULTURAL”

INSTITUIÇÃO DE ENSINO:
.....

ALUNOS:

1) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

2) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

3) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

4) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

5) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

6) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

7) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

8) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

9) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

10) RG

Curso Pretendido:

1ª Opção:

2ª Opção:

3ª Opção:

Itajubá (MG), aos de de 2009

REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO OU RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES

ANEXO III

RELAÇÃO DE CURSOS DISPONIBILIZADOS PELO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ITAJUBÁ – UNIVERSITAS (*)

Ciências Biológicas

Direito

Educação Física

Engenharia de Produção

Engenharia Civil

Farmácia

Fisioterapia

Letras

Medicina Veterinária

Pedagogia

Psicologia

Sistema de Informação

Tecnologia em Automação Industrial

Tecnologia em Fabricação Mecânica

(*) todos os cursos estão sujeitos à confirmação de turma com número mínimo de 25 (vinte e cinco) alunos matriculados, conforme disposição contida na clausula 15.4 deste regulamento.